

Digitale Verkündigung in der Region „Marsch und Geest“ (MuG)

Stand: 27. Mai 2020

Auswertung 15. März bis 25. Mai 2020

1. Online-Andachten

13 Videos

Mehr besucht als Live-Gottesdienste

Ø 331 (503) Besucher

geteilt auf allen Websites und FB Appen, Pinneberg, Haseldorfer Marsch

Zahlen: 15-25 Minuten

Wiedergabedauer: Ø 25,6%

alle mit ... % bis zum Schluss

Ressourcen pro Dreh: Kosten: 300,- bis 830,- €

Zeit: ca 8 Std Erarbeitung

2. Denkanstöße (mitte | punkt)

9 Videos

kurz, knapp schnell

48 (127) Besucher

geteilt nur Haselauer Kanäle (FB/Web)

Zahlen: 0:43-2:06 Minuten

Wiedergabedauer: Ø 60,8%

alle mit 40% bis zum Schluss

Ressourcen pro Dreh: Kosten: 0,- €

Zeit: ca 3 Std Erarbeitung

noch wenig profiliert

3. Live-Gottesdienste

0 Videos

Kurzgottesdienst zum Miterleben

noch nicht getestet

4. Facebook Haselau/Region

19 Posts regional

(13 Posts Haselau)

Pro Post:

Ø 2,8 mal geteilt (max. 5)

Ø 5,1 Likes (max. 22)

Ø ca. 1.250 erreichte Personen (max. 1.779)

Ø 93,5 Interaktionen (max. 385)

5. Whatsapp Appen

datenschutzrechtlich kritisch

genutzt als Infokanal für Menschen, die im eigenen Adressverzeichnis sind
rund 120 Empfänger

Kommunikation deutlich höher als bei Facebook

altersgemischt

6. Newsletter Haselau

12 Newsletter

35 (15.3.) bis 54 Abonnenten (25.5.)

Ø 117 mal geöffnet (max 163)

7. Website Haselau

1.683 Besucher (1/5-15/3: 605)

4.093 Seitenansichten (1.582)

Besuchte Seiten: Startseite: 1.363 Besucher (407)

Nachrichten: 656 (182)

Veranstaltungen: 310 (125)

Kirchenrundgang: 252 (56)

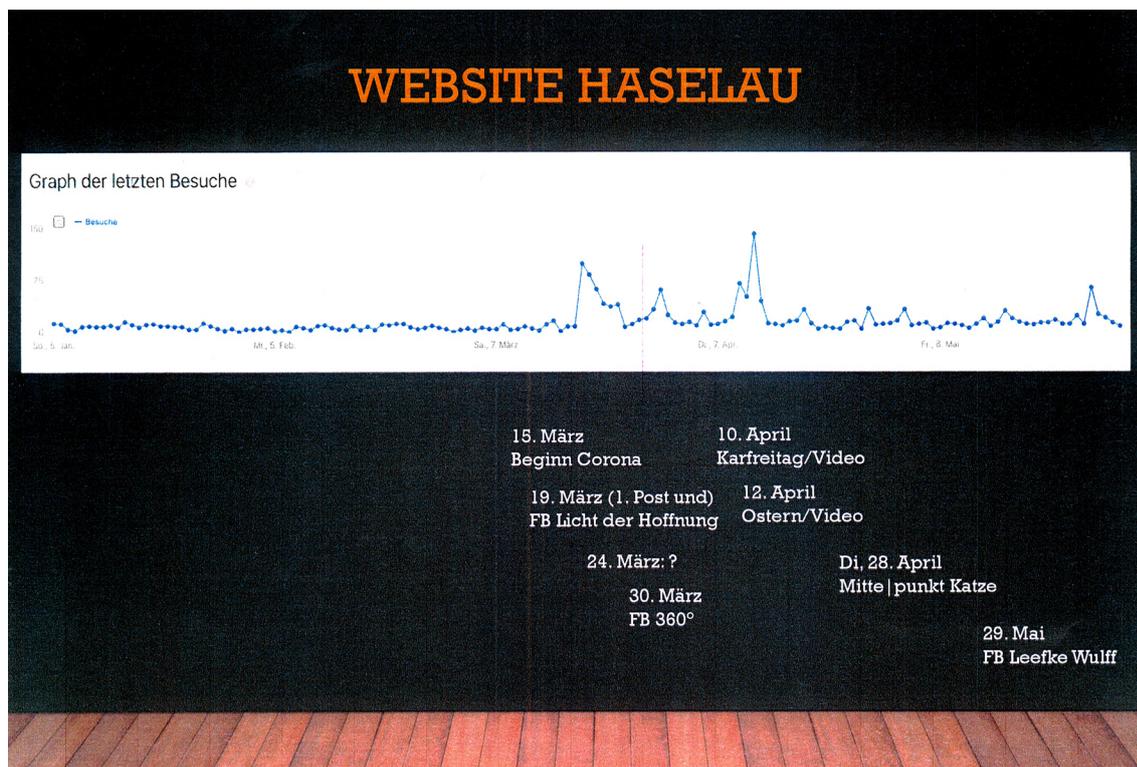
Videoclips: 242 (-)

238 Downloads (?)

Dektop: 32,8% vs. Smartphone: 64,7%. (1/5-15/3: 51,7% vs. 48,4%)

Zugänge Social Media: 528 (5)

geschriebene News: 24 (1)



Künftige Strategie – Vorschlag FS/AP

Online-Andachten (ca. 20 Minuten)

monatlich (FS), zu besonderen Anlässen bzw. Image (AP)

Kanäle: RegionMuG-Youtube oder RegionMuG-Facebook / RegionMuG-Website

Denkanstöße (ca. 1,5 Minuten)

wöchentlich, gern auch mit Mitarbeitenden bzw. Gemeindegliedern

Kanäle: RegionMuG-Facebook / RegionMuG-Website

Posts auf Facebook

wöchentlich 2-3 Posts

Kanäle: RegionMuG-Facebook

Live-Gottesdienste

sollte man mal probieren (AP)

um ggf. gleichzeitig in mehreren Kirchen miteinander zu feiern

Kanäle: RegionMuG-Facebook / RegionMuG-Website

Zu nutzende Kanäle:

- eine gemeinsame RegionMuG-Website
- ein gemeinsamer RegionMuG-Youtube-Kanal
- eine Seite (oder Gruppe?) RegionMuG-Facebook
- RegionMuG-Facebook-Instagram (? – Zielgruppe Jugendliche)
- RegionMuG-Intranet (Chat) zur Planung und Absprache

Starke Vernetzung der verschiedenen Kanäle

Guideline für die Nutzung (Stil, Ziel, Zielgruppe des jeweiligen Kanals, Position)

persönliche Sichtbarkeit in den Sozialen Medien

bei unterschiedlichen Nutzern: aktive Kommunikation (Redaktionsteam)